

2023

Суши Wok

Международная
сеть take away



Суши Wok.
Крупнейшая в Европе
сеть магазинов и
доставки японской и
паназиатской кухни



Лауреат всероссийского конкурса
«Права потребителей и качество обслуживания»
2018 года в категориях «Общественное питание»
и «Интернет-магазин (еда на дом)»

Участник международных выставок



11

лет
на рынке

Более

1,5 млн

покупателей
каждый день

315

населённых
пунктов

1

место
среди франшиз
take away

775

торговых
точек

312

партнёров-
франчайзи



О компании

Суши Wok – успешный и активно растущий бизнес. За 11 лет под брендом Суши Wok открыто 775 торговых точек, из них 535 по франшизе. Каждый месяц открываются новые магазины, расширяется география присутствия. Франшиза Суши Wok названа одной из самых выгодных и популярных в сфере общественного питания и take away по версии рейтингов BuyBrand, Franshiza-top.ru, BeBoss и Forbes.



Суши Wok. Еда для города

Суши Wok – это сочетание отличного вкуса, высокого качества и доступных цен. Широкий ассортимент блюд от суши и роллов до пиццы и пасты и возможность совершить покупку любым удобным способом привлекают активную аудиторию всех возрастов.

Мы начинали в 2011 и были первым take away японской и паназиатской кухни в РФ. Сегодня Суши Wok – это гармоничное сочетание take away, зала с посадкой и доставки заказов на дом. Именно эта универсальность обеспечивает стабильный поток клиентов с разным уровнем дохода в любой локации: в небольшом городе или мегаполисе, спальном районе или деловом квартале.

80% клиентов становятся приверженцами нашего бренда уже после первого визита или заказа.

Пройдя путь от регионального бренда до международной сети, мы продолжаем учиться и нацелены на развитие и рост.

Суши Wok. Любим своё дело. Кормим людей, заботимся о них и делаем их счастливее.

Путь Суши Wok

Успешный и активно растущий бизнес



Франшиза Суши Wok в цифрах

(данные могут отличаться
для разных регионов)

Прибыль в месяц
до 350 000 ₽

Рентабельность
бизнеса
до 30%

Паушальный взнос
от 200 000 ₽
сумма зависит от региона

Роялти – 3%
от выручки в месяц

Маркетинговые
платежи
0 ₽

Помещение
15-70 м²

Инвестиции в открытие
«под ключ»
~2 200 000-3 000 000 ₽

Срок окупаемости
от 6 месяцев

Тотальное погружение в бизнес

Мы поделимся своим опытом и расскажем, как сделать так, чтобы магазин приносил ежемесячную прибыль!

01

Обучение

В офисе управляющей компании проводится очный курс обучения, в рамках которого проходят встречи с ведущими экспертами, знакомство с командой, экскурсии на действующие точки и полное погружение в рабочие процессы Суши Wok.

02

Помощь в подборе помещения

Помощь в подборе помещения за счет проведения комплексной оценки коммерческого потенциала.

03

Программное обеспечение

Программное обеспечение* является собственной разработкой специализированного подразделения Суши Wok и постоянно совершенствуется. Приложения для iOS и Android, сайт с интернет-магазином, а также учетная программа полностью локализованы, учитывают все нюансы работы бизнеса в формате take away и размещены на серверах в собственном дата-центре Суши Wok. Франчайзи получают бесплатный доступ к программному продукту, обучение функционалу, а также техническую поддержку.

04

Эффективное продвижение

Все рекламные материалы централизованно предоставляются отделом рекламы, а используемые маркетинговые технологии позволяют привлекать и удерживать клиентов. Маркетинговые отчисления отсутствуют.

05

Поддержка и аудит

К каждому партнеру прикреплен персональный менеджер. Проводится непрерывный аудит работы, специалисты оказывают постоянную поддержку по всем вопросам функционирования магазина.

*Могут быть ограничения на использование программного продукта в вашем регионе.



Откройте ваш
Суши Wok!